

Noticias de actualidad

Proades 2011- 2012

Organiza : Dirección General de Deportes

Descripción : Descargar documento

Objetivos : es un programa que se define como " Promoción y Ayuda al Deporte Escolar " y que persigue en colaboración con las federaciones deportivas dar a conocer diferentes deportes con los objetivos de contribuir a la formación multilateral de los escolares, dar a conocer diferentes modalidades deportivas y contribuir a la necesaria coordinación y colaboración entre los campos de la educación física escolar, las actividades deportivas extraescolares y el deporte federado.

Modalidades : Los distintos programas PROADES son: PROADES 1.0: " ENCUENTROS CENTROS DE PRIMARIA DÍA DEL MINI"; PROADES 2.0: " CONOCE MI DEPORTE VENITE A MI CLUB"; PROADES 3.0: CAMPEONATOS DE EXTREMADURA POR CENTROS ESCOLARES SECUNDARIA, BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS.

Inscripción : hasta el 15 de febrero de 2012

+ información : Los centros interesados en participar deben inscribirse en la federación correspondiente a través de la Dirección General de Deportes; tfno: 924 00 74 75

Programa "Construye tu futuro"

Organiza : UGT Juventud en colaboración con el INJUVE.

Descripción : Campaña destinada a los jóvenes, bajo el lema "Construye tu futuro", para informarles sobre las distintas vías para poder acceder a un puesto de trabajo. UGT considera que esta campaña informativa es imprescindible, en un momento en el que la oferta de empleo escasea y en el que el paro y la temporalidad son los principales enemigos de este colectivo. Los jóvenes tienen derecho a poder emanciparse y lograr un trabajo con unas condiciones laborales dignas. Más información en archivo adjunto.

Destinatarios : Todos los jóvenes en general.

¡Europa te necesita! – una divertida introducción a los servicios EURES

Organiza : Red Eures en los Países Bajos.

Descripción : Información.

Objetivos : ¡Europa te necesita! Este es el nombre de un nuevo juego, elaborado por EURES en los Países Bajos con el fin de presentar EURES a los jóvenes demandantes de empleo en Europa.

Destinatarios : El juego está abierto a los demandantes de empleo de cualquiera de los países que formen parte de EURES.

"Conexiones ilimitadas" para jóvenes de entre 12 y 17 años

Organiza : Consejo de Europa.

Descripción : Más Información.

Objetivos : "Conexiones ilimitadas" es un libro en el que el Consejo Europeo aborda diferentes temáticas relacionándolas con el mundo de las nuevas tecnologías a través de una lectura fácil y de ejemplos prácticos. Así, en cada tema tratado, incluye enlaces en los que se puede ampliar la información como la web del Consejo, twitter, Facebook o Youtube. Además, utiliza diferentes herramientas, como la publicación en el documento de una entrevista a un representante del Consejo de Europa sobre la libertad de expresión llevada a cabo por Ian, un adolescente de 15 años que tiene un blog, para destacar las posibilidades de acercamiento a Europa y el papel activo que pueden desarrollar los jóvenes europeos.

Destinatarios : Jóvenes de entre 12 y 17 años.

Libro Blanco Juventud en España 2020.

Convoca : Injuve.

Descripción : Las políticas de juventud deben responder a vuestros problemas concretos, los que tenéis actualmente y aquellos otros que sentís como amenazas para vuestro futuro, sobre todo en cuestiones como la inserción laboral y el futuro del estado de bienestar, la convivencia justa y pacífica o el sostenimiento ambiental. En este proceso es fundamental la participación de las organizaciones juveniles, pero también de los propios jóvenes. Así, podéis transmitir vuestras sugerencias y preocupaciones ante su futuro para que sean tenidas en cuenta en el Libro Blanco Juventud en España 2020. Para esto, desde el Instituto de la Juventud y desde el Consejo de la Juventud de España se están llevando a cabo diferentes iniciativas, como la web www.danostuopinion.injuve.es.; donde podéis trasladar vuestras opiniones y propuestas. Toda la Información: www.danostuopinion.injuve.es

Destinatarios : Jóvenes con inquietudes.

+ información : * Tel. 91 363 78 12 * E-mail: consultasinjuve@injuve.es

Campaña "Rompe con el tabaco".

Organiza : AECC con la participación del Injuve.

Descripción : Más información: <http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=1392785694&menuId=261605583>

+ información : Más de un millón de jóvenes entre 16 y 24 años fuma a diario según se desprende de la Encuesta de Salud en España del año 2009. Según los expertos, uno de cada tres consumidores de tabaco adolescentes desarrollará una dependencia clínicamente relevante hasta la edad de 35 años, lo que significa aumentar el riesgo de desarrollar enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco en la edad adulta. A la vista de estos datos, y para prevenir el tabaquismo y sus consecuencias en los más jóvenes, la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc) ha lanzado una campaña de concienciación que lleva por título "Rompe con el tabaco". Esta campaña, cuyo objetivo es que los jóvenes dejen de fumar, ha contado con la participación de artistas y deportistas como Alejandro Sanz, Ricky Rubio, Jesús Olmedo, Dafne Fernández o Diego Forlan, y con la colaboración del Instituto de la Juventud (INJUVE), el Consejo de la Juventud de España (CJE) y la Red de Universidades Saludables.